



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ГЛОТОВА

Имя: МАРИНА

Отчество: АНДРЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

|   |  |
|---|--|
| 6 |  |
|---|--|

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I.

Задача 1.

| ПРОП    | имитационная<br>поурашование | капитализация<br>критерия |
|---------|------------------------------|---------------------------|
| примеры | 14                           | 23                        |

Задача 2.

Практикум 1.

1. Демонстрация  
потребление

2. Термин Воблен

Практикум 2.

1. Индустрия культуры  
2. Кам - и

Задача 3.

Сценарий 1:

A) Франция

B) ~~нет~~ нет

Сценарий 2:

C) нет

D) материальная

Сценарий 3:

E) Канада

F) креперизация

Сценарий 4:

G) нет

H) креперизация

Задача 4.

4.1) 3

4.2) 3

4.3) 162

4.4) 467



## Блок 2. Социология

Роберт Патнэм пишет об изменениях в общественных взаимоотношениях второй половины XX века в Америке. Исходя из его исследований, за несколько десятилетий активными участниками американцев в моделях общественных движений значительно снизилась. Формальные и неформальные группы и организации постепенно прекращают свое существование и вступают, ~~вступают~~ в связи с уменьшением числа заинтересованных людей. Темы, основанные организации, старели и уходили из моды, при этом новых тем не появлялось, следовательно организации не обновлялись и прекращали свое существование. Патнэм пишет о совершенно перформансных взаимодействиях и связях, которые по его мнению "крепче всего известны в социальной капитале". То есть любое общественное взаимодействие, какими бы критериями оно не было, является частью общественной жизни в целом. Появление медиа также влияет на общественные отношения, но делает это незаметно. Трансформация телевидения критически в ущерб общественной деятельности, а любые другие варианты





использованные медиа - наоборот побуждают к активизации к деятельности и общению. По результатам исследования научных связей, было установлено, что большинство людей не считают друзьями коллег по работе и в первую очередь обращаются к ним в нерабочее время.

Таким образом, Роберт Паттон связывает изменение общественной активности с разными факторами. Исходя из его исследования, основные из них: заинтересованность современников в профессиональной деятельности существующих общественных организаций; влияние медиа сферы на изменение поведения людей; изменение активности не только в формальном, но и в неформальном взаимодействии людей; сильное разделение жизни на рабочее время и свободное. То есть, по мнению автора можно сказать, что главной причиной того процесса является изменение отношения людей к деятельности и к другим людям.

Основываясь на данных исторического периода (вторая половина XX века) можно сделать вывод, что данное время вышло на новую истинную и живых изменений нормы и технологий



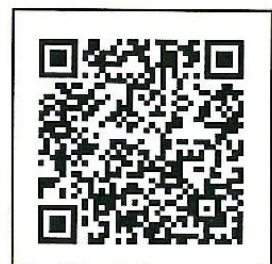
Кривых в царстве. Одним из классиков сапонологии, изучающей кожу постмодерно и ее влияние на современную моду был французский мыслитель Жан-Франсуа Мюллер. По его мнению, постмодернизм является такой краха метафизики, то есть влияния установок и ценностей, в которых на сознание и поведение людей. С наступлением постмодерна эти влияния установки начинают разрушаться, и начинают происходить формирования новых, индивидуальных ценностей и норм. Поэтому такие влияния как религия или авторитарная идеология утрачивали влияние на сознание людей. Следовательно, изменилось и поведение людей ~~в отношении~~ в отношении этих институтов, люди перестали ощущать значимость церкви, перестали возвышать власть и т.д.

Говоря о более простых вещах, можно заметить, что конец XX века - это переход от индустриализма к постиндустриализму, переход к Новейшему времени. Происходит активная урбанизация, развивается наука. Об этом писал Герберт Ашмоуэлл, но его мнение растет числа городов и городского населения ведет к меньшей соци-



дарности и-у поэзии. Франкоизит перекосу от механической к более органической соригарности, от соригарности (гемалти-шарт) к ортестиву (резевошарт) по Тёмину. Связи и-у поэзии становится более формальными и функциональными и символическими, в первую очередь, на выгоде. Франкоизит изменение ценности людей, главной из которых является личность и личные ценности. Появляется мемалми "вот и вот", как говорил Ницше, главной целью человека становится не служение обществу или группе, а осознание личных интересов и потребностей, не забывать их за счет утончения группы. Человек делает свободу своей жизнью. Таким образом, из-за неволе типа общества и значительных изменений в культурных и социальных сферах людей, личность из них осознана свое место в жизни как личности, а не части общества или группы. А взаимодействие с другими индивидуальностями основаны также лишь на собственном мемалми или потребности для последующего удовлетворения потребностей.

Описанная ситуация в США конец XX века ~~то~~ свойственна большинству госу-





дарств, в том числе и в наше время. Сравнивая ситуацию США того времени и современное российское общество, можно проследить как похожие так и различающиеся черты. Например, в целом общество, как в примере Нацизма, что сейчас в России является более развитым. Из-за регионализма, кочевого, большинство людей на работе создает такую формально-обстановку. Сейчас в наше время растущее поколение старается избавиться от этих уже устоявшихся принципов. Создается большее количество общественных движений, кружков по интересам. Работный коллектив - дружный коллектив. Даже политические партии основываются не столько, несмотря на относительную активность со стороны российских молодых людей. В обществе вновь поднимаются вопросы равенства, гуманизма, сильно в наше время уделяются современным проблемам - проблемам семьи и экологии. Следовательно, можно сказать, что Американская ситуация XIX века вполне соответствует и нашему обществу, однако уже становится не такой явной и опасной.

